

PARA PUBLICACION INMEDIATA

Alfonso y Alfredo Cuarón en la Bienal de Cine "Green Day de Venecia": ¿Es necesaria la ficción para contar los hechos?

La comunicación climática es todavía un gran reto; sólo un cambio completo en la sociedad puede solucionar nuestros problemas climáticos.

Venecia, Italia. 09 de septiembre de 2015. En el Festival Internacional de Cine de Venecia de esta semana, un diálogo cautivador entre dos hermanos, el cineasta ganador del Oscar y presidente del jurado del Festival, Alfonso Cuarón y el reconocido científico ambiental Alfredo Cuarón sentaron las bases no sólo para una fascinante serie de acontecimientos sobre la forma de aumentar la sostenibilidad dentro de la industria del cine, sino también para una nueva perspectiva sobre cómo podríamos resolver el desafío de la comunicación climática.

"Estamos a punto de vivir una nueva revolución copernicana - un cambio único. Se trata del empoderamiento de la próxima generación - pues no tenemos las soluciones. Estamos haciendo todo lo posible con el conocimiento que tenemos, pero la próxima generación será quién tendrá diferentes plataformas para trabajar - serán ellos quienes crearán nuevos modelos económicos "- Alfonso Cuarón.

Los dos hermanos estuvieron de acuerdo en que el cambio climático debe ser abordado por cada uno de nosotros en nuestra vida diaria. El cambio a bombillas eficientes o la reducción de los residuos, por ejemplo, debe ser sentido común. Pero no podemos dejarlo allí, tenemos que ir más allá.

Para Alfonso, esto significa cambiar completamente nuestro modelo económico y establecer uno nuevo. Para Alfredo, que ha trabajado durante más de 30 años con las comunidades en zonas rurales de México, significa la comprensión de nuestro entorno como un sistema vivo, frágil y complejo, y asegurarse de que trabajemos duro para respetar la interconexión de todos los seres vivos.

"Debemos recordar que el impacto ambiental eventualmente tiene un impacto social. Lo que sucede con nuestros bosques y ríos, por ejemplo, afecta inevitablemente a toda la gente – y los servicios ambientales tienen el mayor impacto sobre los más pobres "- Alfredo Cuarón.

Tanto Alfonso como Alfredo estuvieron de acuerdo en que la industria del cine puede/debe dar ejemplo mediante el establecimiento de pautas sostenibles de producción. Conmovieron a la audiencia con relatos de ejemplos de muestras preocupación y falta de preocupación de la industria cinematográfica por el medio

ambiente, y de su capacidad para lograr cambios sociales. Al reflexionar sobre la forma en que las producciones también podrían integrar los temas en los scripts, ambos celebraron la posibilidad, pero Alfonso recordó a todos que el proceso creativo se basa en la inspiración artística para contar historias impactantes. También arremetió contra algunas películas que se están subiendo al carro del cambio climático con poca sustancia.

"Lo que está pasando en la producción cinematográfica cuando se ilustra el mundo apocalíptico, es similar a la pornografía, con poca comprensión de la ciencia. Películas como éstas pueden tener efectos muy negativos "- Alfonso Cuarón.

Alfredo recordó a todos que la investigación científica debe combinarse con el arte de comunicar eficazmente, añadiendo que si a esto también se suma la acción colectiva inmediata, vamos a ser capaces de crear verdaderas soluciones.

"Todos queremos la paz y un mundo mejor - todo el mundo lo desea, pero el cambio se construye paso a paso. Los grandes cambios sólo han sucedido unas pocas veces en la historia. Ahora es el momento para otro gran cambio. El futuro es ahora "- Alfredo Cuarón.

El evento fue organizado por Film4Climate, una iniciativa global liderada por el programa Connect4Climate del Grupo del Banco Mundial en colaboración con Green Cross Italia, la rama nacional de la Cruz Verde Internacional, una organización no gubernamental ambiental fundada por Mikhail Gorbachev y activa en más de 30 países. El objetivo es impulsar el consenso entre la comunidad cinematográfica en un conjunto común de normas mundiales para producir cine de manera sostenible, y participar en el fomento de la conciencia y la acción sobre el cambio climático.

Antes de la discusión, se presentaron las películas ganadoras de la competencia Action4Climate, diseñada para dar voz a los jóvenes aspirantes a cineastas. El concurso atrajo a más de 250 participantes de más de 70 países y destacó el compromiso de los jóvenes creativos para tomar acción sobre el cambio climático.

Más adelante en el día, la Cruz Verde Italia organizó una animada discusión sobre cómo los productores y guionistas de cine pueden influir a los gobiernos y sus instituciones en los esfuerzos para limitar los efectos de la inestabilidad climática. El orador invitado Olivier René-Veillon de la Comisión de Cine Ile-de-France (Francia) describió efectivamente cómo el programa Ecoprod en Francia ha promovido exitosamente la producción de películas de manera sostenible en los años recientes.

Green Cross Italia presentó luego el jurado para el **Green Drop Award**, un reconocimiento anual que Green Cross Italia asigna a la película que mejor interpreta la sostenibilidad entre los que compiten en el Festival de Cine de Venecia. El jurado del



Green Drop Award incluye distinguidos profesionales del mundo de la farándula, la cultura y la ciencia que son altamente reconocidos por su compromiso con la protección ambiental y la paz mundial.

Film4Climate está construyendo una red de socios que representan a los profesionales de la industria y asociaciones (por ejemplo, institutos de cine, Comisiones de Cine, estudios, empresas de producción y festivales internacionales de cine) para llevar las propuestas de directrices verdes en la producción cinematográfica a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en París a finales de este año.

ACERCA CONNECT4CLIMATE

Connect4Climate (C4C) es un fondo de múltiples donantes con el apoyo del Ministerio Italiano de Medio Ambiente, Tierra y Mar (IMELS), el Ministerio Federal para la Cooperación y el Desarrollo (BMZ) Económico y el Grupo del Banco Mundial, junto con más de 230 socios que incluye la sociedad civil, redes de medios de comunicación, organizaciones internacionales, instituciones académicas, grupos de jóvenes, y el sector privado. Para obtener más información, visite connect4climate.org

CONTACTOS PARA MEDIOS

Francis Dobbs
fdobbs@worldbankgroup.org
Celda. +1.202.288.5861

Giulia Braga
gbraga@worldbankgroup.org
Celda. (Italia) 393 397 170 164