

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 20 JUIN 2016



Le Concours Vidéo Mondial Film4Climate Débute Aujourd'hui, À la Recherche de Courtes Vidéos pour Inspirer le Monde

Les gagnants seront honorés lors de la cérémonie officielle de remise des prix à la conférence des parties COP22 du Sommet mondial sur le climat à Marrakech, Royaume du Maroc, en Novembre 2016

WASHINGTON, 20 juin 2016 - Le concours vidéo mondial Film4Climate ouvre officiellement aujourd'hui comme la pièce maîtresse de l'initiative de **Connect4Climate** visant à promouvoir la durabilité dans les industries créatives et engager activement les jeunes à trouver des solutions aux changements climatiques.

Annoncé lors du Festival de Cannes par **Connect4Climate**, programme de partenariat mondial fondé par le Groupe de la Banque mondiale, le concours se déroulera jusqu'au 15 septembre 2016 et les noms des participants ayant remporté les différents prix seront annoncés lors d'une cérémonie très médiatisée à la conférence des parties COP22 du Sommet mondial sur le climat à Marrakech, au Royaume du Maroc en mois de Novembre.

Les gagnants recevront des sommes d'argent allant de \$8000, \$5000 et \$2000 pour les premières, deuxième et troisième places des deux catégories de compétition: un message d'intérêt public de moins d'une minute, ou un court-métrage allant jusqu'à cinq minutes.

Le concours offre aux jeunes réalisateurs une opportunité de voir leur travail examiné par un jury présidé par Bernardo Bertolucci ainsi que d'autres directeurs, producteurs, écrivains et dirigeants politiques éminents dans leurs domaines.

« Dans chaque pays, chaque ville, les gens partagent des histoires différentes sur le changement climatique (...) et beaucoup de ces histoires peuvent être racontées. Si ce concours international de film crée une masse critique d'idées et d'énergie, il pourrait attirer l'attention du monde à ce sujet », a déclaré le producteur **Lawrence Bender**, membre du jury, lors de l'annonce du concours à Cannes.

Comme les cinq prochaines années seront essentielles pour faire avancer et accélérer l'action climatique dans le monde entier, le Sommet mondial sur le climat COP22 vise à encourager les pays à mettre en œuvre des actions climatiques ambitieuses, et les jeunes sont un élément essentiel de l'ordre du jour.

"Ce n'est pas à nous d'inspirer les jeunes, ce sont les jeunes qui nous inspirent chaque jour. Notre mission est de leur offrir une tribune, et la COP22 sera l'occasion de montrer au monde entier la mobilisation et la créativité des jeunes cinéastes face au changement climatique " a déclaré Dr **Hakima El Haite, ministre délégué chargé de l'Environnement du Royaume du Maroc, envoyée spéciale pour la mobilisation de COP22 et championne de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC).**

Nick Nuttall, porte-parole et directeur de la communication de la CCNUCC, ajoute : « afin de libérer le plein potentiel de l'accord de Paris sur le climat pour un climat mondial plus sûr, tous les secteurs de la société et les entités de tous horizons doivent travailler ensemble, y compris les industries créatives. Nous sommes donc ravis de travailler avec Connect4Climate pour sensibiliser sur la façon dont l'industrie du film peut rapidement avancer sa contribution et mettre en valeur ces réalisations au Royaume du Maroc en Novembre lors de la prochaine conférence de l'ONU sur le changement climatique."

Sheila Redzepi, vice-présidente des relations extérieures et institutionnelles du Groupe de la Banque mondiale, a déclaré: «La force et la diversité de ces partenariats montre à quel point le changement climatique nous affecte tous, et comment ce dernier recoupe tant de questions auxquelles le monde est confronté. La pauvreté, la justice sociale, les impôts et budgets, les conflits et les mouvements migratoires, et la protection de l'environnement; ce sont là des thématiques qui nous lient et affectent tous. Il est un privilège de travailler avec Vulcan Productions et Enel, de véritables leaders dans leurs domaines qui ont tous deux effectué un très grand travail en prenant des mesures pour ralentir et stopper le changement climatique ".

Ajouté aux sommes d'argent qui seront remises aux meilleures participations, un certain nombre de prix spéciaux seront attribués tels que le Vote du Public, le MENA AWARD pour la meilleure vidéo de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord, le Prix pour la Tarification du Carbone. D'autres prix seront remis par les partenaires du concours tels que **Vulcan Productions;** partenaire du programme **Connect4Climate** du Groupe de la Banque mondiale derrière l'affichage des images et des visuels spectaculaires des changements climatiques sur la basilique de Saint-Pierre en Décembre 2015, comme témoigné par les quelques milliards de spectateurs.

Carole Tomko, directrice générale et directrice créative de **Vulcan Productions,** a déclaré: «Nous croyons en l'immense puissance de l'imagerie et de la narration pour changer la façon dont les gens voient une problématique. A travers ce concours nous espérons découvrir des participations innovante pour les principaux enjeux de notre temps."

«Ce concours est une chance pour les jeunes de raconter une histoire qui peut changer le monde», a déclaré **Lucia Grenna,** gestionnaire de programme de **Connect4Climate,** le programme de partenariat mondial derrière le concours. "La science du changement climatique est au-delà des débats. Les hommes et femmes politiques avancent à grands pas vers la solution. Ce dont il faut maintenant est la poussée créatrice que la passion et l'imagination des jeunes peuvent fournir dans ce cadre-là. Nous avons besoin de leurs images et des mots pour raconter une histoire qui inspire la responsabilité individuelle et l'action collective à l'échelle mondiale ".

Le concours est le résultat d'un partenariat entre **Connect4Climate** le programme du **Groupe de la Banque mondiale,** de **Vulcan Productions,** de **l'Organisation des Nations Unies,** et de la compagnie d'énergie italienne **Enel** qui a choisi d'adopter les objectifs de développement durable

de l'ONU et la neutralité carbone dans ses opérations avant l'an 2050. D'autres partenaires du concours comprennent la **CCNUCC, les Nations Unies pour le développement durable, le gouvernement du Royaume du Maroc, Votigo**, ainsi que d'autres organisations à travers le monde.

Le programme **Connect4Climate** sur les communications pour le changement climatique bénéficie de l'appui des gouvernements italiens et allemands, ainsi que des secteurs public et privé et des milieux universitaires.

A propos du concours

Le concours vidéo mondial Film4Climate invite les cinéastes en herbe du monde entier pour exprimer leur vision d'un avenir durable en créant un court-métrage ou courte vidéo sur l'action climatique. Le concours invite les cinéastes à explorer Climate Action, le 13e but sous les objectifs des Nations Unies pour le développement durable, mettant l'accent sur l'action entreprise par les individus et les communautés du monde pour promouvoir l'action, proposer des solutions et d'inspirer des changements positifs pour lutter contre le changement climatique et ses impacts. Les cinéastes sont encouragés à déployer des récits personnels qui explorent des questions fondamentales telles que: Que signifie le changement climatique signifie pour moi? Quelles mesures dois-je prendre pour atténuer le réchauffement climatique? Quel est mon message Action Climat au monde?

Les vidéos doivent être soumises sous forme de messages d'intérêt public de moins d'une minute, ou de court-métrages d'une durée de une et cinq minutes.

Bernardo Bertolucci (Le Conformiste, Dernier Tango à Paris) préside le jury du concours et d'autres directeurs, producteurs, et professionnels des métiers de la communication et de l'environnement se joignent au panel du jury y compris **Mohamed Nasheed**, champion du climat et de l'ancien président des Maldives, le producteur **Lawrence Bender** (An Inconvenient Truth, Pulp Fiction), **Sheila Redzepi**, vice-président pour les relations externes et relations corporatives du Groupe de la Banque mondiale, la réalisatrice marocaine **Farida Benlyazid** (Frontieras, Keïd Ensa), la réalisatrice **Sharmeen Obaid-Chinoy** (Saving face, une fille dans la rivière), le réalisateur **Fernando Meirelles** (Cité de Dieu, The Constant Gardener), le directeur **Louie Psihoyos** (The Cove , Racing extinction), **Robert Stone** (Radio Bikini, Promesse de Pandore), le directeur **Mika Kaurismaki** (Zombie et le train fantôme), le directeur **Pablo Trapero** (Carancho, El clan), le producteur **Martin Katz** (Hôtel Rwanda), **Ann Hornaday**, critique de cinéma au The Washington post, **Carole Tomko**, directeur général et directeur créatif de Vulcan Productions cofondateur de Microsoft Paul G. Allen, **Maria Wilhelm**, directeur exécutif de la Fondation Avatar Alliance, **Pat Mitchell**, président et chef de la direction du Paley Center for Media, **Rose Kuo**, PDG et directeur artistique du festival international du film de Qingdao, et **Mark Lynas**, auteur et environnementaliste (les espèces Dieu, Six Degrees).

Le concours est ouvert aux cinéastes âgés entre 14 et 35 ans. Les soumissions seront ouvertes jusqu'au 15 septembre 2016. Pour l'ensemble des règles de concurrence et les exigences d'admissibilité, visitez: film4climate.net ou connect4climate.org

A propos de Connect4Climate

Connect4Climate (C4C), également connu sous le nom de communication pour le Fonds multi-donateur d'affectation spéciale sur les changements climatiques (MDTF), est un programme de partenariat mondial fondé par le Groupe de la Banque mondiale, et est dédié aux

communications pour le changement climatique. Il est soutenu par le ministère italien de l'Environnement, du Territoire et de la Mer, le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement, et le Groupe de la Banque mondiale, avec plus de 400 partenaires de la société civile, les réseaux de médias, les organisations internationales, les institutions académiques, des groupes de jeunes et le secteur privé.

Film4Climate est la campagne C4C officielle dédiée à l'écologisation de l'écran d'argent, avec plus de 160 partenaires de l'industrie cinématographique mondiale. Pour plus d'informations et pour télécharger le rapport d'ensemble C4C, visiter: www.connect4climate.org ou www.film4climate.net

A propos de Vulcan Productions

Vulcan Productions est dédié à la puissance de la narration. Nous produisons un contenu à grande échelle des campagnes qui divertissent, électrisent et changent la façon dont les gens comprennent les défis les plus difficiles du monde. Nos films, séries télévisées et des contenus numériques suscitant les idées nouvelles et l'action. Fondé par Paul G. Allen et sa soeur Jody Allen en 1997, Vulcan Productions crée des contenus sur toutes les plateformes, et le travail de Vulcan Productions a évolué pour pouvoir à présent inclure les domaines de la faune sauvage, la science, le climat, les océans, l'éducation, la technologie, les questions sociales actuelles, l'histoire et les arts. Nos projets primés comprennent [Racing Extinction](#), [Body Team 12](#) (nommé pour les Oscars), [We The Economy](#), [#ISurvivedEbola](#), [Girl Rising](#), et [The Blues](#)

A propos de Enel

Enel est une société d'énergie multinationale et un important acteur dans les marchés de l'électricité et de gaz du monde. Enel Group opère en Europe, Amérique du Nord, en Amérique latine, en Afrique et en Asie ; et produit de l'énergie grâce à une capacité nette installée d'environ 89 GW et distribue de l'électricité et le gaz à travers un réseau d'environ 1,9 millions de kilomètres. Avec plus de 61 millions d'entreprises et des ménages comme clients à travers le monde, Enel a la plus grande base de clients parmi les concurrents européens. Enel est la plus grande entreprise intégrée en Europe en termes de capitalisation boursière et les chiffres plus importantes sociétés d'énergie de l'Europe entre en termes de capacité installée et a rapporté EBITDA.

###

Contactes Relations Médias:

Washington: Francis Dobbs, +1 (202) 288-5861, Fdobbs@worldbankgroup.org,
Pour toutes demandes de diffusion: Huma Imtiaz, +1 202-473-2409,
himtiaz@worldbankgroup.org