

**Connect4Climate du groupe de la Banque mondiale a annoncé le lancement du  
«Concours mondial de vidéo *Film4Climate*» au Festival de Cannes**

**Bernardo Bertolucci sera le président du jury**

**CANNES - 16 mai 2016** - Connect4Climate, le partenariat international du groupe de la Banque mondiale chargé de la communication et plaidoyer sur les questions liées au changement climatiques, a annoncé aujourd'hui le lancement du concours mondial de vidéo *Film4Climate*, présenté lors du Festival de Cannes ce 16 et 17 mai. **Bernardo Bertolucci** (Le Conformiste, Dernier Tango à Paris) sera le président du jury du concours. Bertolucci sera rejoint par des personnalités éminentes du cinéma, des médias et de l'environnement, y compris **Mohamed Nasheed**, champion du climat et ancien président des Maldives; le producteur **Lawrence Bender** (*An Inconvenient Truth*, *Pulp Fiction*); la réalisatrice primée aux Oscar **Sharmeen Obaid-Chinoy** (Sauver la face, Une fille dans la rivière: le prix du pardon); le producteur de *Hôtel Rwanda* **Martin Katz**; **Maria Wilhelm**, directeur exécutif de la Fondation Avatar; le réalisateur nominé aux Oscars **Robert Stone** (Radio Bikini, Promesse de Pandore); **Mika Kaurismaki** (Zombie et le train fantôme); le réalisateur **Pablo Trapero** (*Carancho*, *El clan*); **Ann Hornaday**, critique cinématographique en chef du Washington Post; **Carole Tomko**, directeur général et directeur créatif de *Vulcan Productions* dirigés par le co-fondateur de Microsoft Paul G. Allen; **Pat Mitchell**, président et chef de la direction du *Paley Center for Media*; **Rose Kuo**, PDG et directeur artistique du Festival international du film de Qingdao; et **Mark Lynas**, auteur et expert environnementaliste (*The God Species*, *Six Degrees*).

Les gagnants du concours seront annoncés lors d'un événement officiel qui aura lieu pendant la CoP22, le sommet sur le climat qui se tiendra à Marrakech, au Maroc, en Novembre 2016, en collaboration avec la CCNUCC, le Ministère marocain de l'Environnement et d'autres partenaires.

Lucia Grenna, gestionnaire de programme de Connect4Climate, a annoncé les détails de la compétition à la conférence *Film4Climate*, qui a eu lieu le 16 mai à la Plage Royale de Cannes. Lors de la conférence, les partenaires ont échangé leurs idées sur comment développer de normes internationales pour une production cinématographique durable. Les participants ont également discuté de la collaboration internationale entre les partenaires du programme, afin d'assurer une plus grande visibilité et soutien pour des films axés sur les questions environnementales.

Mme. Grenna dit: «Le changement climatique exige une action immédiate à tous les niveaux dans le monde entier. Notre programme de partenariat mondial vise à donner aux jeunes la parole et demander leur opinion. Nous possédons les connaissances scientifiques et la force politique pour répondre aux changements climatiques, mais nous avons besoin de créativité pour rendre le message plus accessible au niveau individuel.

L'impact visuel de la narration est essentiel afin de communiquer les idées et les solutions qui sont nécessaires pour répondre à cette crise. Connect4Climate a justement pour but de relier différents acteurs et plusieurs moyens pour faire face au défi des changements climatiques. Ce concours vise à multiplier les possibilités pour les jeunes créateurs du monde entier et de présenter leurs histoires personnelles à un public mondial. »

La maison de production *Vulcan* de Paul Allen est le partenaire exclusif du concours, et offrira aux gagnants l'opportunité que leurs œuvres cinématographiques soient distribuées dans le monde entier. *Vulcan Productions* fournira un soutien global au concours *Film4Climate* dans tous les domaines y compris la promotion publicitaire et les réseaux sociaux. La société offrira également un stage d'été à Seattle, Washington, à un étudiant universitaire qui gagnera le concours.

Bertolucci sera le président du jury du concours *Film4Climate* qui sera composé par Mohamed Nasheed, Lawrence Bender, Sharmeen Obaid-Chinoy, Robert Stone, Mika Kaurismaki, Pablo Trapero, Ann Hornaday, Pat Mitchell, Carole Tomko, Rose Kuo et Mark Lynas

Carole Tomko, directeur général et directeur créatif de *Vulcan Productions*, dit: «Soutenir les jeunes et cinéastes en herbe est un élément clé de notre mission, et nous croyons que la narration est un outil puissant, non seulement afin de sensibiliser, mais aussi à catalyser le changement des habitudes. C4C a été un partenaire incroyable dans nos initiatives environnementales et nous sommes impatients d'unir nos forces, et de collaborer activement avec les cinéastes qui envoient leurs œuvres à la compétition.»

Le concours mondial de vidéo lancé par *Film4Climate* invite les jeunes cinéastes en herbe du monde entier à exprimer leur vision pour un avenir durable à travers la création d'un court-métrage ou une vidéo centrée sur des mesures contre le changement climatique. Le concours invite les cinéastes à réfléchir sur le 13ème des objectifs de développement durable des Nations Unies -- Lutte contre le changement climatique ... Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences -- en soulignant ce que les individus et les communautés partout dans le monde sont en train de faire pour promouvoir l'activisme, proposer des solutions et inspirer des changements positifs pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences. Les cinéastes sont invités à soumettre des histoires personnelles qui explorent des questions fondamentales comme: Qu'est-ce que le changement climatique signifie pour moi? Quelles mesures dois je prendre pour atténuer le réchauffement climatique qui avance? Comment puis je encourager tout le monde à prendre des mesures pour le climat?

Le concours est ouvert aux cinéastes âgés entre 14 et 35 ans qui présentent un film d'une durée de cinq minutes. Les inscriptions seront ouvertes jusqu'au 15 Septembre. Pour plus d'informations sur l'admissibilité au concours visitez: [connect4climate.org](http://connect4climate.org)

«Le changement climatique est un défi mondial qui ne respecte pas les personnes ou les frontières nationales», a déclaré Dan Thomas, directeur de la communication du Bureau du Président de l'Assemblée générale des Nations Unies. «Voici une occasion pour une nouvelle génération de cinéastes de divulguer des histoires sur la façon dont les gens travaillent déjà ensemble pour construire un avenir durable pour nous tous.»

Enel est également partenaire officiel du Concours mondial de vidéo *Film4Climate*. Les objectifs de développement durable des Nations Unies sont particulièrement pertinents pour le Groupe Enel, une société activement engagée dans la mise en œuvre d'autres objectifs de développement durable, y compris l'accès à l'électricité, l'éducation et la croissance économique inclusive et durable. Enel vise à parvenir à un monde sans carbone en 2050. Cette initiative appuie le couronnement du treizième objectif du développement durable, qui appelle à des mesures immédiates pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences.

### **Connect4Climate à Cannes**

Outre à la présentation du Concours mondial vidéo et dans le cadre de son partenariat avec Cannes Film Market, Connect4Climate a mis en évidence la force des documentaires lors de la première conférence de la Journée Doc, le 17 mai à l'Olympia Cinéma 1 à Cannes, un événement organisé par l'initiative Marché du Filme *JustFilms* de la Fondation Ford. Lucia Grenna, gestionnaire de programme de Connect4Climate, a prononcé le discours de clôture de l'événement, en se concentrant sur l'interaction entre les industries créatives et le militantisme pour le climat.

### **A propos de Connect4Climate**

Connect4Climate (C4C) est un programme de partenariat mondial du Groupe de la Banque mondiale, dédiée à la communication sur les questions liées aux changements climatiques. Le programme est soutenu par le Ministère de l'Environnement italien, le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement et la Banque mondiale, qui compte plus de 400 partenaires, y compris, les réseaux de la société civile, les médias, les organisations internationales, les institutions académiques, des groupes de jeunes et le secteur privé. Film4Climate est la campagne officielle de C4C dédié à rendre l'industrie du grand écran plus durable, avec plus de 160 partenaires de l'industrie cinématographique internationale. Pour plus d'informations et pour télécharger le rapport d'ensemble de C4C, visitez: [connect4climate.org](http://connect4climate.org)

### **A propos de Vulcan Productions**

Cette maison de production est consacrée au pouvoir de la narration. On produit du contenu et des campagnes, à grande échelle, pour divertir, stimuler et changer l'attitude et l'opinion du public sur les défis les plus difficiles du monde contemporain. Les films, les séries télévisées et les contenus digitaux engendrent des idées et se transforment en actions qui ont un impact mesurable. Fondée par Paul G. Allen et sa sœur Jody Allen en 1997, *Vulcan Productions* crée du contenu sur toutes les plateformes, en étendant le travail de *Vulcan Inc.* sur une vaste échelle qui comprend la faune, la science, le climat, les océans, l'éducation, la technologie, les problèmes sociaux actuels, l'histoire et les arts. Des projets primés comprennent le candidat aux Oscars *Body Team 12*, *We The Economy*, *#ISurvivedEbola*, *Girl Rising*, et *Far From Heaven*. Parmi les projets à venir il

y a *Ivory*, *Naledi: A Baby Elephant's Tale*, *Mind of a Giant* et *Unseen Enemy*. Pour plus d'informations sur *Vulcan Productions* et sa leadership dans le changement à travers la narration visitez [vulcanproductions.com](http://vulcanproductions.com).

### **A propos de Enel**

Enel est une société multinationale et un acteur majeur sur les marchés de l'énergie et du gaz dans le monde. Le Groupe Enel opère dans plus de 30 pays sur quatre continents dans la production d'énergie, grâce à une capacité d'environ 90 GW, et dans la distribution de l'électricité et du gaz, à travers un réseau d'environ 1,9 millions de kilomètres. Avec plus de 61 millions de clients entre les organismes publics et privés, Enel a plus de clients que ses concurrents européens. Enel est la plus grande entreprise intégrée en Europe en termes de capitalisation boursière et est l'une des principales compagnies d'électricité en Europe.

Contact media :

Julia Pacetti, JMP Verdant, [julia@jmpverdant.com](mailto:julia@jmpverdant.com), +1 718.399.0400, Cell +1 917 584 7846