



## Connect4Climate anuncia o lançamento da Competição Mundial de Vídeo #Film4Climate

*Bernardo Bertolucci preside o júri da competição focada nas alterações climáticas.*

*Entre os membros encontram-se ainda o presidente Mohamed Nasheed, Lawrence Bender, Sharmeen Obaid-Chinoy, Robert Stone, Mika Kaurismaki, Pablo Trapero, Ann Hornaday, Pat Mitchell, Carole Tomko, Rose Kuo e Mark Lynas.*

**Cannes, 16 de Maio 2016** - Connect4Climate, o programa do Banco Mundial dedicado às alterações climáticas, anunciou hoje no Festival de Cannes o lançamento da Competição Mundial de Vídeo #Film4Climate. **Bernardo Bertolucci**, realizador de O Último Tango em Paris e O Conformista, é o presidente do júri deste desafio global. O realizador italiano é parte de um júri composto por membros reconhecidos da área do cinema, media e ambiente, que inclui o presidente das Maldivas e “climate champion”, **Mohamed Nasheed**; o produtor de Pulp Fiction, **Lawrence Bender**; a activista e vencedora de dois Oscars **Sharmeen Obaid-Chinoy**; o realizador de Radio Bikini, nomeado pela academia, o produtor de Hotel Rwanda, **Martin Katz**, **Maria Wilhelm**, directora executiva da Fundação Avatar, **Robert Stone**; o director de Zombie, **Mika Kaurismaki**, o realizador **Pablo Trapero**, **Ann Hornaday**, crítica de cinema do Washington Post, **Carole Tomko**, Directora Geral e Director Criativo do Paul G. Allen (co-fundador da Microsoft) Produções Vulcan; **Pat Mitchell**, Presidente e CEO da Paley Center for Media; **Rose Kuo**, CEO e Director Artístico do Festival Internacional Qingdao e **Mark Lynas**, escritor e jornalista especializado em meio ambiente.

Os vencedores da competição serão apresentados e galardoados na Conferência do Clima, COP 22, em Marraquexe, Marrocos, no mês de Novembro. As Produções Vulcan, de Paul Allen, parceiro executivo da competição, oferecerá aos vencedores a distribuição internacional dos seus vídeos. A companhia irá ainda oferecer um estágio de Verão em Seattle, Washington, ao vencedor que se encontre na faixa etária universitária.

“As alterações climáticas exigem uma actuação internacional imediata, a todos os níveis. O nosso programa de parcerias globais intende potencializar os jovens dando-lhes voz. Nós temos a vertente científica e política desta questão, mas precisamos de criatividade para a activar do ponto de vista pessoal. O impacto de uma história visual é essencial para comunicar as ideias e as soluções que são necessárias para combater esta crise ambiental. O Connect4Climate pretende ligar todos os pontos a esta competição, com o objectivo de amplificar as oportunidades para jovens artistas em todo o mundo, levando as suas histórias pessoais a uma audiência global”, disse Lucia Grenna.

“Apoiar os jovens e os aspirantes a realizadores é uma parte crítica da nossa missão. Nós acreditamos que contar histórias é uma ferramenta poderosa, não apenas para o fomento da consciencialização, mas também para despoletar uma mudança comportamental. Connect4Climate tem sido um parceiro

tremendo das nossas iniciativas climáticas. Estamos desejosos de avançar com esta parceria e colaborar proximamente com os realizadores que submeterão os seus trabalhos criativos para esta competição”, afirma Carole Tomko, Directora Geral e Criativa das Produções Vulcan.

“As alterações climáticas são um desafio global que não respeita pessoas ou fronteiras”, refere Dan Thomas, Director de Comunicação do Gabinete do Presidente da Assembleia Geral das Nações Unidas. “Esta é uma oportunidade para uma nova geração de cineastas ajudar a inspirar-nos com histórias sobre como as pessoas estão já a trabalhar conjuntamente, para construir um futuro sustentável e livre de emissões de carbono para todos”, acrescenta.

A Competição Mundial de Vídeo #Film4Climate foi apresentada na Plage Royale, em Cannes, pela directora do Connect4Climate, Lucia Grenna, numa conferência que contou a presença de parceiros da iniciativa a fim de se discutirem futuras colaborações que pretendem tornar a produção cinematográfica sustentável. Através de uma colaboração internacional, os parceiros da indústria cinematográfica desejam aumentar a exposição e o apoio a filmes que abordam a questão das alterações climáticas.

A Enel é um parceiro oficial da Competição Mundial de Vídeo #Film4Climate. Os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas são particularmente relevantes para o Grupo Enel desde que a companhia está activamente comprometida a ajudar a alcançar vários dos objectivos, incluindo o acesso à electricidade, educação e crescimento económico sustentável e inclusivo. A Enel pretende alcançar 0% de emissões até 2050.

Esta iniciativa cinematográfica apoia a concretização do objectivo 13 de Objectivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, alertando para a necessidade urgente de acção para combater as alterações climáticas.

## **A competição**

A Competição Mundial de Vídeo #Film4Climate convida jovens realizadores de todo o mundo a expressarem a sua visão de um futuro sustentável, através de um vídeo que foque as acções climáticas, o 13 objectivo dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. O vídeo deverá enfatizar o que indivíduos e comunidades estão a realizar para despoletar acção, oferecer soluções e inspirar uma mudança positiva que combata as alterações climáticas e os seus impactos. Os realizadores são encorajados a explorar uma narrativa pessoal que analise questões fundamentais como: O que é que alterações climáticas significa para ti? Que acções estou a implementar para mitigar o avanço do aquecimento global? Qual é a minha mensagem para o mundo sobre a acção climática?

Os filmes deverão ter até cinco minutos para serem qualificados. A competição está aberta a cineastas e aspirantes entre os 14 e os 35 anos. Os vídeos devem ser submetidos até 15 de Setembro. Para saber mais sobre as regras da competição e os requerimentos, visite: [connect4climate.org](http://connect4climate.org)

## **Sobre o Connect4Climate**

Connect4Climate, um fundo de multi dados para comunicar sobre as alterações climáticas, é um programa de parcerias internacionais do Grupo Banco Mundial. O programa é apoiado pelo

Ministério do Ambiente, Terra e Mar Italiano, o Ministério Federal Alemão para a Cooperação e Desenvolvimento Económico e o Grupo Banco Mundial, conjuntamente pela rede de mais de 400 parceiros da sociedade civil, redes de media, organizações internacionais, instituições universitárias, grupos de jovens e sector privado. Film4Climate é a iniciativa oficial do Connect4Climate dedicado a tornar o cinema mais verde, contando com a ajuda de mais de 160 parceiros da indústria cinematográfica internacional. Para mais informações, visite: [connect4climate.org](http://connect4climate.org)

### **Sobre as Produções Vulcan**

As Produções Vulcan dedicam-se ao poder de contar histórias. Produzimos conteúdo a grandes campanhas que entretêm, electrificam e mudam a forma como as pessoas entendem os mais complicados desafios mundiais. Os nossos filmes, séries televisivas e conteúdo digital criam ideias e transformam acções em impactos mensuráveis. Fundada por Paul G. Allen e a sua Irma Jody Allen, em 1997, as Produções Vulcan criam conteúdo em várias plataformas, divulgando o alargado trabalho da Vulcan Inc. na área da ciência, vida selvagem, clima, oceanos, educação, tecnologia, temas sociais actuais, história e artes. Os nossos projectos galardoados incluem [Racing Extinction](#), o projecto nomeado pela academia [Body Team 12](#), [We The Economy](#), [#ISurvivedEbola](#), [Girl Rising](#), [The Blues](#) and [Far from Heaven](#). Os projectos futuros incluem [Ivory](#), [Naledi: A Baby Elephant's Tale](#), [Mind of a Giant](#) and [Unseen Enemy](#). Para mais informações sobre as Produções Vulcan e a nossa liderança em gerar mudança através de histórias impactantes, visite: [vulcanproductions.com](http://vulcanproductions.com).

### **Sobre a Enel**

A Enel é uma companhia de energia multinacional e um líder no Mercado mundial de energia e gás. O Grupo Enel opera em mais de 30 países em quatro continentes, produzindo energia através de uma rede de capacidade instalada de 90GW e distribui electricidade e gás numa rede aproximada de 1.9 milhões de quilómetros. A fornecer mais de 61 milhões de empresas e casas em todo o mundo, a Enel tem o maior numero de clientes entre os seus competidores europeus. A Enel possui o mais alargado fornecimento integrado de utilidades na Europa em termos de capitalização de Mercado. A empresa encontra-se também entre as companhias de energia líderes na Europa em termos de potência instalada e EBITDA reportado.

###

Contacto media:

Julia Pacetti, JMP Verdant, [julia@jmpverdant.com](mailto:julia@jmpverdant.com), +1 718.399.0400, Cell +1 917 584 7846