

- يرجى عدم التوزيع قبل تاريخ 20 يونيو 2016 -



في إطار البحث عن فيديوهات قصيرة لإلهام العالم، تنطلق اليوم المسابقة العالمية لأفلام **FILM4CLIMATE**

سيتم الإعلان عن الفائزين في الحفل التكريمي الرفيع المستوى الذي سيقام في مراكش المغربية خلال مؤتمر الأطراف 22 لقمة المناخ للأمم المتحدة

واشنطن - يشهد 20 جوان 2016 الافتتاح الرسمي للمسابقة العالمية FILM4CLIMATE كمركز لمبادرة **Connect4Climate** لتعزيز الإستدامة في الصناعات الإبداعية و تنشيط مشاركة عنصر الشباب في إيجاد حلول بما يخص تغير المناخ.

كما أعلن برنامج **Connect4Climate** للبنك الدولي مؤخرا في مهرجان كان السينمائي، ان المسابقة ستدوم الى غاية 15 سبتمبر من العام الجاري و أنه سيتم الإعلان عن الفائزين في الحفل التكريمي الرفيع المستوى الذي سيقام في مراكش المغربية خلال مؤتمر الأطراف 22 لقمة المناخ للأمم المتحدة المزمع عقده في نوفمبر القادم.

الأعمال الفائزة تحوز على جوائز نقدية بقيمة \$8000، \$5000، و \$2000 على المركز الاول والثاني والثالث في كل فئة: إعلان ذات منفعة عامة لاقل من دقيقة أو لفيلم قصير يصل إلى خمس دقائق.

وتتيح هذه المسابقة المخرجين فرصة مراجعة أعمالهم من قبل لجنة تحكيم التي يرأسها برناردو بيرتولوتشي، وبما في ذلك المخرجين الآخرين البارزين والمنتجين والكتاب والقادة السياسيين.

قال المنتج لورانس بندر، عضو لجنة التحكيم، في إعلان المنافسة خلال مهرجان كان " في كل بلد، و في كل مدينة، الناس لديهم قصص مختلفة بشأن تغير المناخ ... هناك الكثير من القصص التي يمكن أن تسرد إذا كانت هذه المسابقة للأفلام العالمية تخلق كتلة حرجة من الأفكار والطاقة، فمن الممكن أن يساعد في ترجيح كفة الميزان حيث تركز اهتمام الناس."

وبما أن السنوات الخمس المقبلة ستكون أساسية في تحقيق التقدم ورفع مستوى عمل المناخ في جميع أنحاء العالم، وتهدف قمة المناخ في مؤتمر الأطراف 22 لتشجيع البلدان على تنفيذ إجراءات المناخ الطموحة، والشباب هم جزء حيوي من جدول الأعمال.

صرحت الدكتورة حكيمة الحيطي الوزيرة المنتدبة المكلفة بالبيئة في المغرب و المبعوثة الخاصة لتعبئة مؤتمر **22COP** وبطلة لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ " ليس دورنا أن نلهم الشباب، بل هم من عليهم إلهامنا كل يوم فمهمتنا هي أن نوفر لهم منصة حيث سيكون مؤتمر الأطراف 22 فرصة لتظهر للعالم عن مدى قدرات المخرجين الشباب في الإبداع و أخذ إجراءات بشأن تغير المناخ."

وأضاف نيك نوتال ، مدير الاتصالات و المتحدث بإسم الإطارية بشأن تغير المناخ "، للافراج عن الإمكانيات الكاملة للاتفاقية باريس على المناخ للمناخ عالمي أكثر أمانا، يجب على جميع القطاعات المجتمع والهيئات ان يعملو اليد في اليد، بما في ذلك قطاع الصناعات الإبداعية. ونحن سعداء للعمل مع **Connect4Climate** لرفع مستوى الوعي حول كيفية لصناعة السينما أن تتقدم مساهمتها بأكثر سرعة ولعرض هذه الإنجازات التي حققت في هذه المسابقة في المملكة المغربية في مؤتمر الأمم المتحدة المقبل حول تغير المناخ."

وقالت شيلا ريدزبي، نائبة الرئيس للعلاقات الخارجية و مع الشركات التابعة لمجموعة البنك الدولي،: "إن قوة وتنوع هذه الشراكات يبين تأثير تغير المناخ علينا جميعا، وكيف يخترق الكثير من الأسئلة التي تواجه العالم منهم الفقر وتحقيق العدالة الاجتماعية والضرائب والميزانيات والصراع والهجرة، وحماية البيئة؛ هذه هي الموضوعات التي تربط وتؤثر علينا جميعا. إنه شرف لنا ان نعمل **Vulcan Productions** و **ENEL**، فهم قادة حقيقيين في مجالاتهم من خلال عملهم العظيم لاتخاذ خطوات لإبطاء ووقف تغير المناخ."

بالإضافة إلى الجوائز النقدية الرئيسية، سيتم منح العديد من الجوائز الخاصة لتكريم أفضل المشاركين . وتشمل هذه الجوائز جائزة إختيار الجمهور، جائزة الشرق الأوسط و شمال إفريقيا، جائزة سعر تلوث الكربون، و العديد من الجوائز الأخرى التي ستسلم من قبل الشركاء في المسابقة مثل **Vulcan Productions** ، وهي الشركة التي تشارك مع برنامج **Connect4Climate** لمجموعة البنك الدولي على إنتاج العرض المرئي المذهل من صور تغير المناخ على كاتدرائية القديس بطرس في ديسمبر كانون الاول عام 2015، التي شاهدها جماهير بلغ عددهم بضعة مليارات.

وقالت كارول تومكو، المدير العام والمديرة الإبداعية ل **Vulcan Productions** ، "نحن نعرف القدرة الهائلة للصور والقصص لتغيير الطريقة التي ينظر بها الناس للقضية، وكيف بإمكانهم لرفع مستوى الوعي ورفع الإيمان بما هو ممكن. وهذا هو ما نبحت عنه في مقالات لهذه المسابقة: فيلم رائع و جيز ينشط ويتواصل لشعور جديد من الاحتمال."

وقالت لوتشيا غرينا، مديرة برنامج **Connect4Climate**، برنامج الشراكة العالمية وراء المنافسة، "هذه المسابقة هي فرصة للشباب لتحكي قصة قد تغير العالم"، "إن علم تغير المناخ هو أبعد من النقاش. السياسيون يسيرون في اتجاه الحل. ما نحتاجه الآن هو الدفع الإبداعي الذي تدعمه العاطفة والخيال الذي يمكن أن يقدمه الشباب. نحتاج الصور والكلمات لتحكي قصة تلهم المسؤولية الفردية والعمل الجماعي على نطاق عالمي."

المسابقة هي ثمرت شراكة بين كل من برنامج مجموعة البنك الدولي **Connect4Climate** و **Vulcan Productions** والأمم المتحدة و شركة **Enel** الطاقة الإيطالية، التي أيدت أهداف التنمية المستدامة التابعة للأمم المتحدة واستهدفت الحياد الكربوني لعملياتها بحلول عام 2050. وتقديم باقي الشركاء ويشمل اتفاقية الأمم المتحدة المبدئية بشأن التغير المناخي، حكومة المملكة المغربية، **Votigo**، والعديد من المنظمات الأخرى من جميع أنحاء العالم.

برنامج **Connect4Climate** للاتصالات من أجل تغير المناخ يحظى بدعم من الحكومات الإيطالية والألمانية
والقطاعين العام والخاص والأوساط الأكاديمية.

معلومات عن المسابقة

مسابقة الفيديو العالمية **Film4Climate** تدعو صانعي الأفلام الطموحين من جميع أنحاء العالم للتعبير عن رؤيتهم لمستقبل مستدام من خلال خلق فيلم قصير أو شريط فيديو عن عمل المناخ. وتدعو المنافسة صناع السينما لتقديم عملهم الفني في ما يخص تغير المناخ، والهدف الـ13 في إطار الأهداف الإنمائية للأمم المتحدة المستدامة، مع التركيز على الأفراد والمجتمعات في جميع أنحاء العالم التي تعمل على تقديم الحلول والهام التغيير الإيجابي لمكافحة تغير المناخ وآثاره. ويتم تشجيع صناع السينما لنشر القصص الشخصية التي تستكشف أسئلة أساسية مثل: ماذا يعني تغير المناخ بالنسبة لك؟ ما هي الإجراءات التي تتأخذها لتخفيف من ظاهرة الاحتباس الحراري؟ ما هي رسالتك للعمل المناخي الى العالم؟

يرأس لجنة الحكام لهذه المسابقة المخرج برناردو برتولوتشي (*The Conformist, Last Tango in Paris*) و ينضمه العديد من محترفي السينما مثل المخرجين والمنتجين، فضلا عن شخصيات بارزة في السينما، والاتصالات والبيئة، بما في ذلك محمد نشيد، بطل المناخ والرئيس السابق لجزر المالديف، المنتج لورانس بندر (*An Inconvenient Truth*)، *Pulp Fiction* شيلا ريدزبي، نائبة الرئيس لشئون الخارجية والشركات و العلاقات لمجموعة البنك الدولي، المخرجة المغربية فريدة بن ليزيد (*Frontieras*)، كيد النسا، المديرية شرمين عبيد شينوي (*Saving Face, A Girl in the*)، المدير فرناندو ميريليس (*City of God, The Constant Gardener*)، المدير لوي سايهويوس (*River*)، المخرج روبرت ستون (*Radio Bikini, Pandora's Promise*)، المدير بابلو ترايبورو (*Carancho*)، المنتج مارتن كاتز (*Hotel Rwanda*) أن هورناداي، الناقد السينمائي ل واشنطن بوست، كارول توموكو، المدير العام والمديرة الإبداعية لمؤسسة مايكروسوفت، Paul G Allen Vulcan ماريا ويلهم، المديرية التنفيذية لمؤسسة Avatar Alliance Foundation، الرئيسة والمديرة التنفيذية لمركز Paley Center for Media روز كو، الرئيسة التنفيذية والمديرة الفنية لمهرجان تشينغداو السينمائي الدولي، ومارك ليناس، مؤلف والبيئة (*The God Species, Six Degrees*).

المسابقة مفتوحة لصانعي الأفلام ما بين 14 و 35 سنة و هي مفتوحة إلى 15 سبتمبر 2016 لإستطلاع على لقواعد المنافسة وشروط الأهلية بالكامل، يرجى زيارة الموقع: film4climate.net أو connect4climate.org

حول **Connect4Climate**

CONNECT4CLIMATE او **C4C** المعروف كذلك باسم الإتصالات لتغير المناخ لالصندوق الإستئمائي المتعدد المانحين، وهو عبارة عن برنامج شراكة عالمية متخصص في الإتصالات لتغير المناخ ومقرها في مجموعة البنك الدولي. البرنامج مدعوم من قبل وزارة الإيطالية للبيئة والأراضي والبحار، والوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية، ومجموعة البنك الدولي جنبا إلى جنب مع أكثر من 400 شريك من المجتمع المدني، وشبكات وسائل الإعلام، والمنظمات الدولية، والمؤسسات الأكاديمية، ومجموعات الشباب والقطاع الخاص. **Film4Climate** هي حملة **C4C** الرسمية

المخصصة لتخضير الشاشة الفضية، مع أكثر من 160 من الشركاء من قطاع السينما العالمية. لمزيد من المعلومات على connect4climate.org، يرجى زيارة الموقع.

حول Vulcan Productions

تكرس شركة Vulcan Productions عملها في سرد القصص المؤثرة و تنتج حملات واسعة المحتوى على النطاق الترفيهي و لتغيير الطريقة التي يفهم الناس أصعب التحديات التي يواجهها العالم. أفلامنا والمسلسلات التلفزيونية والمحتوى الرقمي شرارة الأفكار وتتحول إلى عمل ذو تأثير ملموس. تم تأسيس الشركة من طرف بول ألن جي وأخته جودي ألين في عام 1997، و هي تجتهد في خلق محتوى عبر جميع المنابر، و امتد عملها في الحياة البرية، والعلوم، والمناخ والمحيطات والتعليم والتكنولوجيا والقضايا الاجتماعية الراهنة، والتاريخ والفنون. وتشمل المشاريع الحائزة على العديد من الجوائز ومنها، تشريح إلى جائزة الأوسكار لعملها في *Body Team 12*، *We The Economy*، *#ISurvivedEbola*، *Girl Rising*، *The Blues and Far from Heaven*. لمزيد من المعلومات حول Vulcan Productions وقيادتنا في توليد التغيير من خلال سرد القصص المؤثرة، يرجى زيارة vulcanproductions.com.

حول ENEL

ENEL هي شركة طاقة متعددة الجنسيات ولرائدة في أسواق الكهرباء والغاز في العالم. تعمل مجموعة ENEL في أوروبا وأمريكا الشمالية وأمريكا اللاتينية وأفريقيا وآسيا، تنتج الطاقة من خلال شبكة القدرة المركبة من حوالي 89 GW وتوزع الكهرباء والغاز من خلال شبكة من حوالي 1.9 مليون كيلومتر. مع أكثر من 61 مليون عميل تجاري و منزلي في جميع أنحاء العالم، تمتلك ENEL أكبر قاعدة عملاء بين المنافسين الأوروبيين. ENEL هي أكبر فائدة متكاملة في أوروبا من حيث القيمة السوقية والأرقام بين شركات الطاقة الرائدة في أوروبا من حيث القدرة المركبة و EBITDA.